

ACTA DE REUNIÓN

No.: 1

Fecha: 31 de marzo
al 01 de abril

Objetivo general:

Analizar los factores que influyen en la decisión de compra de los estudiantes de la DAEA de la UJAT respecto al mercado de mercancía relacionada con el K-pop, con el fin de comprender sus comportamientos de consumo y las motivaciones que determinan sus elecciones dentro de este fenómeno musical.

Listado de puntos a tratar.

- Pase de lista
- Establecer un tiempo determinado en cada actividad
- Asignar actividades a los integrantes del equipo

Cuadro de actividades por integrante bajo tiempos:

Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha de término
Búsqueda de servicio o producto	Equipo	31 marzo	31 marzo
Investigar sobre el fenómeno del K-pop a nivel global, nacional y local. (Investigación documental)	Rudy del Carmen Alpuche Pérez Esthefania Méndez Cerino	31 marzo	01 abril
Buscar estudios previos relacionados con el consumo de mercancía de K-pop.	José Guillermo Vázquez Sánchez	31 de marzo	01 de abril
Analizar las marcas de mercancía de K-pop más consumidas por los estudiantes.	Natividad Landero Rodríguez	31 de marzo	01 abril
Identificar rangos de precios, tipos de productos y puntos de venta comunes (online o físicos).	Kiara Yamilet de la Cruz Collado	31 de marzo	01 abril

Logros alcanzados:

- Se llevó un acuerdo sobre la asignación de las actividades
- Se selecciono el producto/servicio
- Definición del objetivo general de la investigación
- Determinación de la población objetivo

Tareas pendientes:

- Investigación fenómeno del kpop
- Estudios previos
- Análisis de marcas/grupos
- Identificación de rangos de precios

Fecha próxima reunión:

02 abril 2025

Nombre y firma de cada integrante del equipo

- Rudy del Carmen Alpuche Pérez (Líder Semana no.1)

- Kiara Yamilet de la Cruz Collado

- Natividad Landero Rodriguez

- Esthefania Mendez Cerino

- José Guillermo Vazquez Sanchez