

## Guía de preguntas para entrevistas y grupos focales

Tema: ¿Qué factores influyen en la decisión de compra de los consumidores en el mercado del K-pop?

### 1. Introducción general

- ¿Podrías contarme un poco sobre ti y tu interés en el K-pop?
- ¿Desde cuándo consumes contenido o productos relacionados con el K-pop?

### 2. Hábitos de consumo

- ¿Qué tipo de productos o servicios relacionados con el K-pop consumes con más frecuencia? (álbumes, ropa, lightsticks, conciertos, contenido en línea, etc.)
- ¿Qué tan seguido realizas compras de productos relacionados con el K-pop?

### 3. Factores personales

- ¿Qué tan importante es el precio para ti al momento de comprar algo relacionado con el K-pop?
- ¿Qué aspectos consideras antes de decidir comprar un producto de K-pop (calidad, originalidad, edición especial, etc.)?
- ¿Tu situación económica influye en tus decisiones de compra dentro de este mercado?

### 4. Influencia externa

- ¿Qué tanto influyen tus amigos, redes sociales o comunidades de fans en tus decisiones de compra?
- ¿Sigues a influencers, youtubers o cuentas de fans que recomienden productos de K-pop? ¿Te dejas guiar por ellos?
- ¿Te dejas llevar por la popularidad de un grupo o idol al decidir qué comprar?

### 5. Experiencia del consumidor

- ¿Has tenido alguna experiencia positiva o negativa al comprar productos o servicios de K-pop? ¿Cómo influyó en tus futuras decisiones?
- ¿Qué tan importante es para ti la experiencia de compra (tienda física, en línea, atención, envío, etc.)?

### 6. Marca y lealtad

- ¿Eres fan fiel de un solo grupo o sueles consumir productos de varios?
- ¿Qué te hace confiar en una tienda o marca de productos K-pop?
- ¿Prefieres productos oficiales o también consumes artículos no oficiales?

### 7. Comportamiento post-compra

- ¿Compartes tus compras en redes sociales o recomiendas productos a otros fans?

- ¿Lees reseñas antes de comprar productos de K-pop? ¿Qué tan importantes son para ti?

## 8. Cierre

- En general, ¿cuáles dirías que son los principales factores que influyen en tu decisión de compra dentro del mundo del K-pop?