

ACTA DE REUNIÓN

No.: 2

Fecha: 02 abril al 03
Abril

Objetivo general:

Analizar los factores que influyen en la decisión de compra de los estudiantes de la DAEA de la UJAT respecto al mercado de mercancía relacionada con el K-pop, con el fin de comprender sus comportamientos de consumo y las motivaciones que determinan sus elecciones dentro de este fenómeno musical.

Listado de puntos a tratar.

- Pase de lista
- Establecer un tiempo determinado en cada actividad
- Revisión de cada actividad

Cuadro de actividades por integrante bajo tiempos:

Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha de término
Refinar el objetivo general, verificar que este alineado con la pregunta de investigación.	Rudy del Carmen Alpuche Pérez	02 abril	02 abril
Diseñar la guía de preguntas para entrevistas en profundidad y grupos focales, enfocadas en los factores que influyen en la compra de merch de K-pop.	Esthefania Méndez Cerino	02 abril	03 abril
Probar plataformas como Zoom y Teams para entrevistas virtuales. Asegurar el funcionamiento de grabadoras de audio (apps o dispositivos).	José Guillermo Vázquez Sánchez	02 abril	02 abril
Seleccionar y contactar a posibles entrevistados o participantes del grupo focal (alumnos de la DAEA).	Natividad Landero Rodríguez	02 abril	07 abril
Investigar cómo aplicar el análisis temático o de contenido cualitativo.	Kiara Yamilet de la Cruz Collado	02 abril	02 abril

Logros alcanzados:

- Se llevó un acuerdo sobre la asignación de las actividades
- Definición de técnicas de recolección de datos cualitativos
- Identificación y prueba de herramientas tecnológicas
- Planificación de la logística de entrevistas y grupos focales

Tareas pendientes:

- Finalizar la guía de entrevista
- Confirmar disponibilidad de participantes

Fecha próxima reunión:

07 Abril 2025

Nombre y firma de cada integrante del equipo

- Rudy del Carmen Alpuche Pérez (Líder Semana no.1)

- Kiara Yamilet de la Cruz Collado

- Natividad Landero Rodríguez

- Esthefania Méndez Cerino

- José Guillermo Vázquez Sánchez