

## Reporte de Lectura

Tema:	Motivación
-------	------------

<b>Ficha de la fuente de información.</b>	
No. 1	<i>Fuente original (hipertexto o base de datos). Sitio Educativo del docente</i> <a href="https://www.minervacj2000.com/_files/ugd/5b6fb8_57809da314894e24b872b1e6682a54e4.pdf">https://www.minervacj2000.com/_files/ugd/5b6fb8_57809da314894e24b872b1e6682a54e4.pdf</a>
<b>Palabras claves.</b>	
<b>Referencia APA.</b>	
Schiffman, L. Lazar, L. y Wisenblit, J. (2010). Comportamiento del Consumidor. [PDF]. Ed. PEARSON EDUCACION, México. <a href="#"><u>Comportamiento del Consumidor 10ed.</u></a>	
<b>RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)</b>	

Texto (literal con número de página)
Definimos el comportamiento del consumidor como el comportamiento que los consumidores exhiben al buscar, comprar, utilizar, evaluar y desechar productos y servicios que ellos esperan que satisfagan sus necesidades. El comportamiento del consumidor se enfoca en la manera en que los consumidores y las familias o los hogares toman decisiones para gastar sus recursos disponibles (tiempo, dinero, esfuerzo) en artículos relacionados con el consumo (p.5).

## Reporte de Lectura

### Prontuario

*Parafraseo del texto seleccionado.*

El comportamiento del consumidor es la práctica que los consumidores reflejan en el momento de tomar una decisión sobre cualquier producto o servicio que estos esperan satisfagan sus necesidades desde sus recursos disponibles. (Schiffman et al.,2010)