

Reporte de Lectura

Tema:	Motivación
-------	------------

Ficha de la fuente de información.	
No. 1	<i>Fuente original (hipertexto o base de datos). Sitio Educativo del docente</i> https://www.minervacj2000.com/_files/ugd/5b6fb8_57809da314894e24b872b1e6682a54e4.pdf
Palabras claves.	
Referencia APA.	
Schiffman, L. Lazar, L. y Wisenblit, J. (2010). Comportamiento del Consumidor. [PDF]. Ed. PEARSON EDUCACION, México. Comportamiento del Consumidor 10ed.	
RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)	

Texto (literal con número de página)
Definimos el comportamiento del consumidor como el comportamiento que los consumidores exhiben al buscar, comprar, utilizar, evaluar y desechar productos y servicios que ellos esperan que satisfagan sus necesidades. El comportamiento del consumidor se enfoca en la manera en que los consumidores y las familias o los hogares toman decisiones para gastar sus recursos disponibles (tiempo, dinero, esfuerzo) en artículos relacionados con el consumo (p.5).

Reporte de Lectura

Prontuario

Parafraseo del texto seleccionado.

El comportamiento del consumidor es la práctica que los consumidores reflejan en el momento de tomar una decisión sobre cualquier producto o servicio que estos esperan satisfagan sus necesidades desde sus recursos disponibles. (Schiffman et al.,2010)